

KLEINES
LABEL.
**GROSSE
WIRKUNG.**



WARUM BEIM
SUISSE
TOY AWARD
MITMACHEN?

«EINSTIEG IN DEN ERFOLG»

Firma Yagopool, Peter Brönnimann

«Für mich war die Erstplatzierung am Suisse Toy Award der Einstieg in den Erfolg. Bereits bei der Wahl zu den Nominierten fing es an, dass sowohl Händler als auch Konsumenten auf den Yagopool aufmerksam wurden. Dann, durch den Award-Gewinn, war das Interesse der Öffentlichkeit natürlich erst recht geweckt. Fernseh- und Radiobeiträge während und auch nach der Suisse Toy verhalfen uns zu Bekanntheit. Viele lokale Medien haben über uns berichtet. Jetzt verkaufe ich den Yagopool bei Franz Carl Weber, der Spielkiste und anderen Händlern und diese bestellen immer wieder neu. Ich hätte nicht gedacht, dass eine so kleine Firma so grossen Nutzen daraus ziehen kann. Sogar die Nürnberger-Messe hat uns nach einer ersten Absage danach doch noch einen Platz gegeben. Ich würde sagen, das haben wir alles dem Suisse Toy Award zu verdanken.»



«VERGLICHEN MIT DER WIRKUNG PREISGÜNSTIG»

Firma Constri, Maurice Regel

«Es gibt zwei wichtige Gründe, warum ein Mitmachen am Suisse Toy Award etwas bringt. Wenn man ein gutes Produkt vermarkten will, ist der Suisse Toy Award eine super Plattform, um dieses Produkt bekannt zu machen. Es wird darüber geredet, die Print-Medien berichten davon und zeigen Bilder, wir hatten Radio-Interviews und das Produkt erscheint im Fernsehen. Verglichen mit der Wirkung, die man hat, ist die Teilnahme sehr preisgünstig. Wir haben zum Beispiel 2007 mit dem Beach Flingo gewonnen und 2008 mit dem Ferbedo Truck. Beide Spielzeuge sind dadurch bekannt geworden, der Beach Flingo ist seither im Sortiment von Coop und Franz Carl Weber.»



Für uns ist es auch eine Möglichkeit, als Firma in Erscheinung zu treten. Deswegen versuchen wir jedes Jahr, möglichst innovative Spielzeuge anzumelden. Wir sind eine relativ kleine Firma und können so ein breites Publikum erreichen, unser Name ist in der Öffentlichkeit. Ich empfehle jedem, möglichst viele Produkte anzumelden. Denn wenn man nur schon in die Auswahl kommt, wird man bekannt und die Konsumenten sehen, wir machen etwas. Eine gute Reputation.»

«PLÖTZLICH IN ALLER MUNDE»

Firma Cleverkids, Regina Keller

«Ich habe lange gezögert, bevor ich eines unserer Produkte für den Suisse Toy Award 07 angemeldet habe: Ein Hörspiel zum Sprachen Lernen, und erst noch Französisch! Da konnte ich lange aufs CD-Cover schreiben: Lernen mit Spass. Wenn ich die Konkurrenzprodukte der meist grossen, etablierten Firmen anschaute, rechnete ich mir wirklich keine Chancen aus. Ich dachte aber, dass dem einen oder andern vielleicht der Name Cleverkids würde hängen bleiben – und für eine kleine, junge Firma wäre das etwas Publicity.



Bild: Zürcher Unterländer

Es hat mich daher mehr als überrascht, dass unser Hörspiel «Der Schatz des Piraten» überhaupt nominiert wurde. Und als am Tag der Verleihung des Suisse Toy Awards der Name Cleverkids fiel für den ersten Platz in der Kategorie «Learning & Creativity» war ich echt sprachlos. Plötzlich war der Name Cleverkids in aller Munde und die Nachfrage nach unseren Lerngeschichten schnellte in die Höhe. Auch heute noch, wenn ich unsere Lern-CDs irgendwo vorstelle, erwähne ich die Auszeichnung. Auf dem unüberschaubaren Markt von Spiel- und auch Lernspielzeug ist er immer noch ein Türöffner fürs Interesse von Kunden und Vertrieben.»

MACHEN SIE MIT.

VIELLEICHT WINKT IHNEN AUCH SCHON BALD DER GROSSE ERFOLG.



DAS IST DER GEWINN FÜR ALLE TEILNEHMER:

- Publikation auf der Website von Maky/Rataplan
- Aufruf im Migros-Magazin (2 Mio. Leser) zum Online-Voting
- Beachtung bei Tausenden von Kindern und Eltern
- Unabhängige Beurteilung durch die Zielgruppe

DAS IST DER GEWINN FÜR DIE NOMINIERTEN:

- Veröffentlichung mit Bild und Text im Kindermagazin Maky/Rataplan
- Veröffentlichung in verschiedenen Schweizer Medien
- Vermarktung mit Hilfe des Finalist-Labels auf unbegrenzte Zeit
- Aufruf im Migros-Magazin zum Toy Testing
- Explizite Vorstellung an der Medienkonferenz der Suisse Toy 2010
- Platzierung an prominentester Stelle während der ganzen Messe
- Auszeichnung an der Suisse Toy mit einem Finalist-Ständer
- Aufwertung durch Finalist-Label in allen grossen Weihnachtskatalogen 2010

UND DAS WINKT DEN SIEBEN GEWINNERPRODUKTEN:

- Präsentation an der Medienkonferenz der Suisse Toy 2010
- Auszeichnung mit dem goldenen Suisse Toy Award
- Vermarktung mit dem Winner-Label auf unbegrenzte Zeit
- Platzierung an prominentester Stelle während der ganzen Messe
- Besondere Auszeichnung als Gewinner am Suisse Toy-Stand
- Publikation als Gewinner im Kindermagazin Maky/Rataplan
- Veröffentlichung mit Bild und Text im Kindermagazin Maky/Rataplan
- Veröffentlichung in verschiedenen Schweizer Medien
- Grosse Aufwertung durch das Winner-Label in allen grossen Weihnachtskatalogen 2010

WIE FUNKTIONIERT DIE JURIERUNG?

Die Kinder- und Jugendzeitschrift Maky / Rataplan veröffentlicht die teilnehmenden Spielwaren mit Bild und Text auf der Website. Die Redaktion liegt beim Verlag von Maky und Rataplan. Während des ganzen Monats Mai geben die Kinder ihre Stimmen für ihre Favoriten ab. Die drei Produkte mit den meisten Stimmen je Kategorie erhalten die Nomination und können sich auf eine Publikation in der Printausgabe von Maky / Rataplan freuen.

Danach folgt die zweite Runde. Wiederum bewerten die Kinder auf der Website von Maky und Rataplan und auf Talons die insgesamt 21 nominierten Spielsachen. Im August 2010 findet zudem in **zwei Migros-Einkaufszentren** ein Toy Testing statt. Dort können alle Kinder ab 5 Jahren die nominierten Spielsachen ausprobieren und bewerten. Das Toy Testing beeinflusst das Endresultat zu 50 %.

Am 29. September 2010 orientiert der SVS an der Medienkonferenz der Suisse Toy die Öffentlichkeit über die Gewinner.

OKAY, WELCHE KATEGORIEN GIBT ES?

Baby Dreams

Spielsachen für Kleinkinder bis 3 Jahre.

Little Kids

Spielsachen für Mädchen und Buben von 3 bis 5 Jahre.

Girls

Spielsachen für Mädchen von 5 bis 10 Jahren.

Boys

Spielsachen für Buben von 5 bis 10 Jahren.

Learning & Creativity

Lern- und Kreativitäts-Spielsachen und -Spiele für Kinder von 5 bis 12 Jahren.

Electronics

Elektronisches Spielzeug für Kinder ab 6 Jahren.

Grown-Ups

Spiele und Spielsachen für Jugendliche und Erwachsene ab 12 Jahren.

www.suissetoyaward.ch

www.spielwarenverband.ch

