

SUISSE TOY AWARD 2012:

MITMACHEN LOHNT SICH. FÜR ALLE.



Anmeldungen bis **Freitag, 24.2.12** an media@spielwarenverband.ch



«18 MAL MEHR UMSATZ DANK DEM SUISSE TOY AWARD»

Marion Bigger Buchli, Murmel Spielwerkstatt und Verlag AG

«Da wir ein kleiner Verlag sind, hat uns der Suisse Toy Award für Caminos eine Aufmerksamkeit beschert, die wir mit unseren üblichen Marketing-Massnahmen nie erreicht hätten. Wir haben viele neue Kunden gewonnen und unser Umsatz in der Schweiz hat sich um Faktor 18 gesteigert.»



«PREIS WIRKLICH NUR VON KINDERN AUSGEWÄHLT»

Veronika Pock, Lego GmbH

«Wir freuen uns sehr, dass Lego Spielwaren auch im letzten Jahr bei der Auswahl der Kinder hoch im Kurs standen und wir von Kindern den Suisse Toy Award für Lego Ninjago gewonnen haben. Das bestätigt uns auch, die Geschichte rund um die Ninja-Lehrlinge 2012 weiterzuführen und auszubauen.»



«NOCH MEHR SQUAPPENDE KINDER»

**Gregor Altenburger (Mit-Erfinder),
Squap/Limmat Produkt GmbH**

«Wir freuen uns richtig toll über den Suisse Toy Award – und das im eigenen Land und von Kindern gewählt! Dank dem Suisse Toy Award sehen wir im nächsten Sommer vielleicht noch mehr Kinder und Erwachsene auf der Wiese squappen. Das wäre prima.»



«SUISSE TOY AWARD VERHALF UNS ZU BEKANNTHEIT»

Peter Brönnimann, Yago Pool AG

«Für mich war der Suisse Toy Award der Einstieg in den Erfolg. Fernseh- und Radiobeiträge verhalfen uns zu Bekanntheit, viele lokale Medien haben über uns berichtet. Sogar die Nürnberger-Messe hat uns einen Platz gegeben. Das haben wir alles dem Suisse Toy Award zu verdanken.»



«DANK DEM SUISSE TOY AWARD IN DIVERSEN SORTIMENTEN»

Maurice Regel, Firma Constri AG

«Der Suisse Toy Award ist eine super Plattform. Verglichen mit der Wirkung, die man hat, ist die Teilnahme sehr preisgünstig. Es wird darüber geredet, die Print-Medien berichten davon und zeigen Bilder, wir hatten Radio-Interviews und das Produkt erschien im Fernsehen. Der Beach Flingo ist dank dem Suisse Toy Award im Sortiment von Coop und Franz Carl Weber.»



DARUM LOHNT SICH DIE TEILNAHME AM SUISSE TOY AWARD 2012

GEWINN FÜR ALLE TEILNEHMER:

- Publikation auf der Website von Maky mit Bild und Text
- 30'000 Kontakte (Reichweite 2011) durch Klicks auf Website des Kindermagazins Maky
- Aufruf im Migros-Magazin (fast 3 Mio. Leser/innen)
- Unabhängige Beurteilung durch die Zielgruppe

GEWINN FÜR ALLE NOMINIERTEN:

- 3,8 Mio. Kontakte (Reichweite 2011)
- Veröffentlichung mit Bild und Text im Kindermagazin Maky (ausser Family Games)
- Aufruf zum Testing durch Maky und Migros-Magazin
- Öffentliches Testing in zwei stark frequentierten Einkaufszentren (Family Games über Ludotheken)
- Veröffentlichung in verschiedenen Schweizer Medien
- Vermarktung mit Hilfe des Finalist-Labels auf unbegrenzte Zeit
- Nennung an der Medienkonferenz der Suisse Toy 2012
- Kennzeichnung an der Suisse Toy durch Finalist-Ständer (Logo)
- Finalist-Label in allen grossen Weihnachtskatalogen (insgesamt über 6 Mio. Auflage)

UND DAS WINKT DEN SIEBEN GEWINNERPRODUKTEN:

- 6,3 Mio (Reichweite 2011)
- Präsentation an der Medienkonferenz der Suisse Toy 2012
- Auszeichnung mit dem Suisse Toy Award
- Vermarktung mit dem Winner-Label auf unbegrenzte Zeit
- Publikation mit Bild und Text als Gewinner im Kindermagazin Maky
- Publikation mit Bild und Text als Gewinner im SVS Toy Directory 2013/14
- Publikation auf www.suissetoyaward.ch
- Veröffentlichung in verschiedenen Schweizer Medien
- Kennzeichnung an der Suisse Toy durch Winner-Ständer (Logo)
- Winner-Label in allen grossen Weihnachtskatalogen (insgesamt über 6 Mio. Auflage)

SO FUNKTIONIERT DIE JURIERUNG

Im Mai veröffentlicht das Kindermagazin Maky die teilnehmenden Spielwaren mit Bild und Text auf seiner Website. Die Redaktion liegt beim Verlag von Maky. Während des ganzen Monats Mai geben die Kinder ihre Stimmen online für ihre Favoriten ab. Die drei Produkte mit den meisten Stimmen je Kategorie werden online und in der Juli-Ausgabe von Maky mit Bild und Text als Nominierte publiziert.

In der zweiten Runde bewerten die Kinder im Juli online und auf Talons die nominierten Spielsachen. Ende Juli findet in zwei Einkaufszentren das öffentliche Testing statt. Dabei werden alle nominierten Spielwaren von der jeweiligen Zielgruppe ausprobiert und bewertet. Das Resultat aus dem Testing wird zu 50 Prozent gewichtet.

Die Spiele der Kategorie Family Games lassen die Schweizer Ludotheken von Testfamilien in einer Runde testen und bewerten.

DIESE KATEGORIEN GIBT ES

- **Baby Dreams**
Spielsachen für Kleinkinder bis 3 Jahre.
- **Little Kids**
Spielsachen für Mädchen und Buben von 3 bis 5 Jahren.
- **Girls**
Spielsachen für Mädchen von 5 bis 10 Jahren.
- **Boys**
Spielsachen für Buben von 5 bis 10 Jahren.
- **Learning & Creativity**
Lern- und Kreativitäts-Spielsachen und -Spiele für Kinder von 5 bis 12 Jahren.
- **Electronics**
Elektronisches Spielzeug für Kinder ab 6 Jahren.
- **Family Games**
Gesellschaftsspiele für Spielerinnen und Spieler jeden Alters.

www.suissetoyaward.ch

www.spielwarenverband.ch

